

[Inicio](#)
[Actualidad](#)
[Sistema Regional de Innovación](#)
[Subvenciones](#)
[Autodiagnóstico](#)
[Enlaces](#)
[Documentación y biblioteca](#)


CALENDARIO DE EVENTOS

« < Julio 2010 > »

L	M	X	J	V	S	D
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

ÁREA PRIVADA



BOLETINES



¿Acepta HTML?

INICIO

Aideca analiza la situación de las empresas en I+D



El objetivo de estos estudios es conocer la situación de manera individualizada de cada empresa y ofrecerle soluciones a sus necesidades mediante el desarrollo de proyectos de investigación y desarrollo tecnológico. La empresa interesada puede ponerse en contacto con AIDECA,

este servicio de consultoría es gratuito para las PYMES.

AIDECA realiza diagnósis a empresas de la región, cuya finalidad es la recogida de información de los miembros de la industria que permitan establecer la dirección correcta de los sectores y de las empresas que la conforman.

Para lograr este objetivo del plan de diagnóstico es necesaria la implicación de las empresas para obtener la mayor información posible tanto de sus debilidades y amenazas, como fortalezas y oportunidades de cada uno de sus sectores.

Se trata de conocer la situación actual de cada empresa, para ello se realizan de forma individualizada estos diagnósticos que nos permiten conocer en profundidad sus carencias, problemas y necesidades, a partir de ahí, AIDECA les plantea soluciones y mejoras mediante proyectos de investigación y desarrollo a las empresas que estén dispuestas a aceptar y a administrar el cambio como una oportunidad para el crecimiento.

El diagnóstico se centra principalmente en:

- Estrategia tecnológica
- Desarrollo de productos
- Adquisición de tecnología
- Innovación en los procesos

Sin olvidar conceptos tan importantes como son:

Recursos Humanos: El capital humano es el recurso más importante que tiene cualquier empresa para enfrentarse a los cambios, por eso conviene ofrecer a la persona oportunidades de formación y de cualificación, interna y externa, para que su trabajo y sus ideas sean más eficaces.

Conocimiento del mercado: El conocimiento del entorno en el que se mueve la empresa es un factor determinante para la innovación. Conocer a fondo el propio mercado hace posible descubrir las oportunidades que se ofrecen para las nuevas ideas.

Espíritu emprendedor: El espíritu emprendedor pasa por aplicar la propia personalidad del gerente, a la empresa. Si se traslada su empuje y constancia a sus ideas, si se aceptan los riesgos con inteligencia y no al azar, si se cultiva en los demás la responsabilidad individual y colectiva, si se es capaz de movilizar recursos y conducirlos con eficacia, si se tiene capacidad de organización, se tiene la base de la innovación en las manos.

SUBVENCIONES

[Buscar Subvenciones](#)

El Plan Nacional de I+D+i es el instrumento de programación con que cuenta el Sistema Español de Ciencia, Tecnología y Empresa (SECTE).

[Programa de Trabajo de 2010 del Plan Nacional de I+D+i](#)

LO MÁS LEÍDO

[Sistema Regional de Innovación](#)

[Innovación Sectorial](#)

[Ymasde](#)

[Protección de datos](#)

[Aviso legal](#)



[Agentes inteligentes](#)
[Curso de Gestión Electrónica](#)
[Boletín TICs Marzo 2010](#)

Cooperación: La cooperación inteligente con las demás empresas, aunque sean los competidores, hace posible que se pueda llegar más lejos y que se compartan riesgos a la hora de desarrollar un nuevo producto o servicio.

Asesoramiento: Si la empresa no posee hábito de innovar, es de gran ayuda disponer de una colaboración externa especialista en este ámbito. Este plan de mejora facilita una consultoría gratuita a aquellas empresas que quieran acometer un proyecto de cambio.

En definitiva, se abre una nueva vía que ayuda a las empresas a incrementar su mercado a través de la implantación de nuevas soluciones tanto de desarrollo como de tecnología. Si el proyecto es positivo, se aumenta la capacidad organizativa y gestora de las empresas, incrementando su posicionamiento en el mercado.

AIDECA
Almansa